



Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

Designação do Projeto: REROM - Expansão internacional via e-commerce no setor do turismo
INVESTIMENTO TOTAL

Objetivo Principal: Concretização de estratégia de internacionalização digital

Entidade Beneficiária: REROM - EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS PARA A INDÚSTRIA LDA

Data de Aprovação: 2024-10-04

Data de Início: 2024-01-01

Data de Conclusão: 2024-12-31

Custo Total Elegível: 84 756,23 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 42 378,12 €

Resumo do Projeto:

Apostando na estratégia de DIVERSIFICAÇÃO de mercados e produtos, a REROM com a execução do investimento a afetar à presente candidatura, aumentar o posicionamento no mercado internacional, apostando na entrada em três novos mercados, onde identifica a existência um elevado potencial de crescimento, nomeadamente Espanha, França e Alemanha, que lhe permitam no ano de 2025 atingir um índice de exportações superior a 15%, reduzindo cada vez mais a dependência do mercado nacional e contribuir para a entrada de divisas no nosso País.

O objetivo do presente projeto passa assim por estender o seu reconhecimento ao mercado externo, onde pontualmente efetua vendas, mas ainda pouco significativas, tendo em conta o seu volume de negócios global e a sua nova estratégia de expansão de mercado. A Entidade pretende aproveitar a procura global crescente no mercado digital, e apostar fortemente na diversificação dos canais de venda, reforçando a aposta na sua loja online e entrando em dois novos Marketplaces: INDUSTRY.NET e AMAZON.

A REROM apresenta assim candidatura na tipologia “Mais Mercados”, assente num modelo de negócio digital e desmaterializado por forma a conseguir obter reconhecimento internacional, por via da aposta no reforço das suas vantagens competitivas no que respeita à tecnologia adaptada à venda online. Deste modo todo o investimento está estrategicamente delineado num plano de internacionalização para os próximos 12 meses, pretendendo-se uma abordagem focada nas vantagens competitivas da REROM, baseadas em LIDERANÇA EM CUSTOS e DIVERSIFICAÇÃO DO PRODUTO.